

HAVAS PARIS

12 avril 2021



KFC REVIENT AUX ORIGINES DU CROUSTILLANT AVEC HAVAS PARIS

Nouvelle plateforme de marque, nouvelle promesse, nouveau film.... KFC revient avec sa nouvelle agence, Havas Paris, et un Colonel Sanders plus authentique et funky que jamais.



Atteindre les 600 restaurants dans les 5 ans en partageant le plaisir du poulet avec tous les Français, c'est l'objectif affirmé de l'enseigne de restauration rapide KFC. Pour ce faire, elle se dote d'une nouvelle plateforme de marque signée de sa nouvelle agence, Havas Paris. Au menu, du CROUSTILLANT ! Ou comment cette promesse organoleptique s'impose brillamment comme la plus simple et différenciante sur le marché.

L'ODE AU CROUSTILLANT

La nouvelle campagne est inaugurée par un premier film de marque de 45', sur les écrans le 11 avril. KFC et Havas Paris signent ici un premier opus *cool et funky* réalisé par Vincent Lobelle. Véritable voyage dans le temps, les premières images nous projettent en 1952 aux côtés du Colonel Sanders, au cœur du Kentucky. Ce dernier s'affaire dans sa cuisine à préparer avec amour, expertise et style, un bucket de tenders qui va traverser le temps pour arriver en 2021. Toujours aussi croustillante, sa recette va faire le plaisir de deux jeunes dans un drive KFC.

THE CRISPY SOUND

Le film est rythmé par une bande son originale qui participe à lui donner tout son mordant. Baptisée « Crispy », cette création musicale, composée par HRCLS, fait le lien entre passé et présent, et devient l'emblème et le fil conducteur des prises de parole de l'enseigne tout au long de l'année.

DU CROUSTILLANT PLEIN LES RUES

Pour accompagner ce dispositif une campagne d'affichage viendra faire croustiller les principales artères du territoire avec des visuels gourmands.

*« Si croustillant que vos oreilles ne vont pas en croire votre bouche »,
« Tellement croustillant qu'on ne s'entend plus parler la bouche pleine »
« Croustillant à l'extérieur et tendre à l'intérieur, un peu comme vous »
« Un poulet qui croustille tellement qu'on a dû mettre du moelleux autour »*

DES FILMS PRODUITS SAVOUREUX

La nouvelle plateforme KFC remet les produits au cœur de la communication en faisant la part belle aux icônes de l'enseigne au travers également d'une série de films de 20 secondes mêlant comédie & beauty shots. 3 films Colonel Original composeront la 1^{ère} vague produit.

ÇA CROUSTILLE AUSSI EN DIGITAL ET SOCIAL MEDIA

L'ensemble des prises de paroles de l'enseigne sera amplifié sur les réseaux sociaux et de nombreuses campagnes dédiées viendront rythmer l'année sur toutes les plateformes.

Le plan média orchestré par Carat débutera le 11 avril en TV, Affichage, social et Video Online

« Havas a su magnifier ce qui rend notre poulet KFC si unique : son croustillant. Toutes leurs créations croustillent, visuellement et musicalement ; et allient modernité et authenticité », commente Isabelle Herman, Chief Marketing Officer de KFC France.

« C'est évidemment passionnant de travailler pour une marque comme KFC dont les concurrents directs ont des communications très créatives. Il faut se montrer à la hauteur tout en trouvant sa propre voie/voix. Les équipes KFC et Havas Paris sont plus que prêtes à relever ce défi et le prouvent ici », ajoute Christophe Coffre, co-président de Havas Paris en charge de la création.

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte près de 276 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : KFC

Chief Marketing Officer : Isabelle HERMAN
Head of Advertising & Media : Pierre CAILLEAU
Head of Brand Communication : Guillaume SAEZ
Senior Brand Manager : Géraldine NEVEÛ
Digital & Brand Manager : Camille BEGHIN

Agence : Havas Paris

Directeur de la création : Christophe COFFRE
Directeur artistique : Jordan MOLINA
Concepteur rédacteur : Ludovic MIÈGE
Directeur artistique print et digital : Didier RICHARTH, Jean-Yves DEL VOLGO, Robin DE HARO
Planning stratégique : Romain ROUX, Samia GAUVARD
Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Caroline SU, Aymeric VALADAS, Claire BOUVET
Production : Carine PETIT, Géraldine TISSERANT
Head of Social Media : Ludovic CHEVALLIER
Directrice de création Social Media : Leah MORSE
Directrice artistique Social Media : Juanita ARENAS PEDRAZA
Concepteur rédacteur Social Media : Nathan GRÉGOIR
CM : Pierre LE DAMANY

PRODUCTION FILM CRISPY : ICONOCLAST

TV Producer : Benjamin BESNAINOU
Réalisation : Vincent LOBELLE
Producteur : Jean DUHAMEL
VFX : Poster
Responsable post-prod : Cyril BOURDESOUILLE
Post-production : Poster
Post-production son : HRCLS
Producteur son : Ivan Jovanovic
Producteur Son : Alexis VENOT
Composition musicale : HRCLS
Styliste culinaire : Valery DROUET

PRODUCTION FILMS PRODUITS et PRINTS

TV Producer : Ingrid VASSEUR
Achat d'art : Sylvie GAZAIX
Production : Mad Agency
Réalisation : Pepe LANSKY
Photographe : Charly DESLANDES
Producteur : Jimmy HALFON
VFX : Reepost
Responsable post-prod : Antoine DAUBERT
Post-production : Reepost
Post-production son : HRCLS
Chef opérateur : François STARR
Styliste culinaire : Valery DROUET

Contacts presse :

Havas Paris : Elisabeth Roy elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

KFC : KFC@apcoworldwide.com
